

رقم الدورة 1759

دورة القيادة المتقدمة في التحول الرقمي وتحليلات البيانات للمديرين

أساسيات الذكاء الاصطناعي
الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 أيام



نظرة عامة على الدورة

صُممت دورة القيادة المتقدمة في التحول الرقمي وتحليلات البيانات للمديرين للمديرين والمهنيين ذوي الخبرة الذين يتحملون مسؤولية قيادة مبادرات التحول الرقمي، والاستفادة من البيانات، وتحسين الأداء المؤسسي من خلال القرارات المبنية على المعلومات والتحليلات.

تركز الدورة على المهارات القيادية والإدارية اللازمة لتحويل البيانات والتقنيات الرقمية إلى قيمة مؤسسية قابلة للقياس، من خلال تطوير الاستراتيجيات الرقمية، وبناء ثقافة تعتمد على البيانات، وقيادة برامج التحول، وربط قدرات التحليلات بالأهداف الاستراتيجية والأولويات التشغيلية.

وتولي الدورة اهتماماً خاصاً بدور البيانات والتحليلات في دعم القرارات الإدارية. حيث يتعلم المشاركون كيفية قراءة المؤشرات والتقارير التحليلية، وتقييم جودة المعلومات، واكتشاف الاتجاهات والمخاطر والفرص، وتحويل النتائج التحليلية إلى قرارات وإجراءات عملية دون الحاجة إلى التخصص التقني العميق في علم البيانات.

كما تتناول الدورة التحديات التنظيمية المرتبطة بالتحول الرقمي، بما في ذلك إدارة التغيير، ومواءمة أصحاب المصلحة، والتعاون بين الإدارات، وتقييم النضج الرقمي، وتطوير المواهب، وحوكمة البيانات، وجودة البيانات، والاستفادة من الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة.

ومن خلال دراسات الحالة التنفيذية، والتمارين التطبيقية، وسيناريوهات اتخاذ القرار المبنية على البيانات، ومحاكاة المواقف القيادية، وورش العمل الختامية، سيطور المشاركون إطاراً عملياً لقيادة التحول الرقمي القائم على البيانات وتحسين الأداء المؤسسي.

أهداف الدورة

- بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- تطوير استراتيجيات قيادية متقدمة للتحول الرقمي والمؤسسات القائمة على البيانات.
- مواءمة مبادرات التحول الرقمي مع الاستراتيجية والأهداف المؤسسية.

- تقييم مستوى النضج الرقمي وتحديد الفجوات والتحديات الرئيسية.
- بناء قدرات اتخاذ القرار الإداري المبني على البيانات.
- تحديد فرص تحليلات البيانات ذات القيمة العالية وترتيب أولوياتها.
- تحويل الرؤى التحليلية إلى قرارات استراتيجية وتشغيلية قابلة للتنفيذ.
- تطوير أطر فعالة لقياس الأداء ولوحات المعلومات الإدارية.
- قيادة فرق التحول الرقمي متعددة التخصصات والمبادرات المشتركة بين الإدارات.
- بناء ثقافة مؤسسية تشجع التفكير المبني على البيانات والابتكار.
- إدارة مقاومة التغيير وتسريع تبني الحلول الرقمية والتحليلية.
- تعزيز حوكمة البيانات وجودتها وتحديد المسؤوليات المتعلقة بها.
- تقييم القيمة والمخاطر والأثر الناتج عن الاستثمارات الرقمية والتحليلية.
- توظيف الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة لدعم القرارات الإدارية.
- تطوير القدرات الرقمية والتحليلية المستقبلية داخل فرق العمل.
- إعداد خارطة طريق عملية للتحول الرقمي المستدام وتحسين الأداء القائم على البيانات.

الفئة المستهدفة

تستهدف الدورة المديرين التنفيذيين، ومديري الإدارات، ورؤساء الأقسام، ومديري التحول الرقمي، ومديري البيانات والتحليلات، ومديري ذكاء الأعمال، ومديري تقنية المعلومات، ومديري الاستراتيجية، ومديري العمليات، ومديري الأداء، ومديري الابتكار، وقادة برامج ومشروعات التحول.

كما تناسب المديرين العاملين في الجهات الحكومية والقطاع العام، والبنوك والمؤسسات المالية، وقطاعات النفط والغاز والطاقة، والاتصالات، والتصنيع، والخدمات اللوجستية، والرعاية الصحية، والشركات الكبرى، ممن يتحملون مسؤولية الأداء المؤسسي أو المبادرات الرقمية أو اتخاذ القرارات المبنية على البيانات.

وتُعد الدورة مناسبة بشكل خاص للمديرين ذوي الخبرة الذين يرغبون في تعزيز قدرتهم على قيادة التحول الرقمي والاستفادة من تحليلات البيانات بصورة استراتيجية، مع تطوير قدرتهم على العمل بكفاءة مع فرق التقنية والبيانات والتحليلات.

مخرجات التعلم

- عند استكمال الدورة، سيتمكن المشاركون من:
- قيادة مبادرات التحول الرقمي بثقة وفعالية استراتيجية أكبر.
- تقييم مستوى النضج الرقمي وجاهزية المؤسسة للتحول.
- تطوير استراتيجيات للتحول الرقمي مرتبطة بأهداف الأعمال.
- تطبيق منهج إداري قائم على البيانات في اتخاذ القرارات.
- تحديد فرص استخدام التحليلات في مختلف الوظائف والإدارات.
- قراءة لوحات المعلومات والتقارير التحليلية ومؤشرات الأداء بفعالية.
- تحويل الرؤى المستخلصة من البيانات إلى إجراءات وقرارات عملية.
- تصميم أطر فعالة لقياس الأداء المؤسسي.
- قيادة فرق العمل متعددة التخصصات التي تجمع بين الأعمال والتقنية والبيانات والعمليات.
- إدارة التغيير وتعزيز تبني الحلول الرقمية والتحليلية.
- تحسين حوكمة البيانات وجودتها وملكية البيانات والمساءلة عنها.
- تقييم فرص استخدام الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة في الإدارة.
- قياس الأثر والقيمة والعائد الناتج عن الاستثمارات الرقمية والتحليلية.
- تطوير المهارات الرقمية والتحليلية المستقبلية داخل فرق العمل.

- إعداد خارطة طريق متكاملة للتحول الرقمي القائم على البيانات.
- المحاور التدريبية

محاور الدورة

اليوم الأول

القيادة المتقدمة للتحول الرقمي

- الدور المتغير للمديرين في المؤسسات الرقمية.
- التحول الرقمي كقدرة استراتيجية للمؤسسة.
- الفرق بين القيادة الرقمية وإدارة التكنولوجيا.
- تطوير رؤية واضحة للتحول الرقمي.
- موازنة الاستراتيجية الرقمية مع الاستراتيجية المؤسسية.
- تقييم مستوى النضج الرقمي للمؤسسة.
- تحديد فجوات التحول والعوائق التنظيمية.
- نماذج التشغيل والهياكل المؤسسية للتحول الرقمي.
- السلوكيات القيادية اللازمة لنجاح التحول.
- بناء الدعم التنفيذي والمواظمة المؤسسية.
- دور المدير في قيادة الابتكار والتحول المستدام.
- تطبيق عملي: تقييم النضج الرقمي وإعداد رؤية أولية للتحول على المستوى الإداري.

اليوم الثاني

القيادة المبنية على البيانات واتخاذ القرارات الاستراتيجية

- دور البيانات في الإدارة الحديثة.
- بناء ثقافة مؤسسية قائمة على البيانات.
- الفرق بين اتخاذ القرار المبني على البيانات والقرار القائم على الحدس فقط.
- فهم التحليلات الوصفية والتشخيصية والتنبؤية والتوجيهية.
- تحديد الأسئلة الإدارية التي يجب أن تجيب عنها البيانات.
- تحويل مشكلات الأعمال إلى متطلبات تحليلية واضحة.
- قراءة لوحات المعلومات والتقارير التحليلية.
- تحديد مؤشرات الأداء ذات القيمة الحقيقية.
- تجنب المؤشرات المضللة والتحيز في تفسير البيانات.
- استخدام البيانات لاكتشاف الاتجاهات والمخاطر والفرص وفجوات الأداء.
- عرض الرؤى التحليلية على الإدارة العليا وأصحاب المصلحة.
- تطبيق عملي: تحليل لوحة معلومات إدارية وتحويل النتائج التحليلية إلى قرارات تنفيذية.

اليوم الثالث

قيادة تحليلات البيانات والذكاء الاصطناعي والابتكار الرقمي

- التطبيقات الاستراتيجية لتحليلات البيانات المتقدمة.
- دور الذكاء الاصطناعي في دعم القرارات الإدارية.
- الذكاء الاصطناعي التوليدي وتطبيقاته المؤسسية.
- التحليلات التنبؤية لتحسين الأداء التجاري والتشغيلي.
- الأتمتة الذكية وتحسين العمليات.

اليوم الثالث — تابع

- تحديد حالات استخدام الذكاء الاصطناعي والتحليلات.
- ترتيب الأولويات وفق القيمة والجدوى والتكلفة والمخاطر.
- بناء التعاون الفعال بين المديرين وفرق البيانات والتقنية.
- إدارة مشروعات التحليلات والمبادرات الرقمية.
- إعداد مبررات الأعمال للاستثمار في الذكاء الاصطناعي والتحليلات.
- قياس القيمة المتوقعة من مبادرات الذكاء الاصطناعي والتحليلات.
- تطبيق عملي: إعداد وترتيب محفظة لحالات استخدام الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات.

اليوم الرابع

قيادة التغيير وحوكمة البيانات وتحسين الأداء المؤسسي

- قيادة التغيير التنظيمي أثناء التحول الرقمي.
- إدارة مقاومة التغيير المرتبطة بالتكنولوجيا والتحليلات.
- بناء القدرات الرقمية وتطوير فرق العمل المستقبلية.
- تحديد ملكية البيانات والمسؤوليات والمساءلة.
- مبادئ حوكمة البيانات.
- تحسين جودة البيانات ودقتها واتساقها.
- حماية البيانات والخصوصية والاستخدام المسؤول للمعلومات.
- إدارة أصحاب المصلحة في مبادرات التحول الرقمي.
- ربط تحليلات البيانات بإدارة الأداء المؤسسي.
- تحديد المسؤولية عن نتائج مبادرات التحول.
- قياس تقدم التحول والأثر الناتج عنه.
- تحديد الإجراءات التصحيحية ودعم التحسين المستمر.

اليوم الرابع — تابع

- تطبيق عملي: إعداد إطار متكامل لإدارة التغيير وحوكمة البيانات وقياس الأداء لمبادرة تحول رقمي.

اليوم الخامس

التنفيذ الاستراتيجي وخارطة طريق التحول الرقمي

- تحويل استراتيجية التحول الرقمي وتحليلات البيانات إلى مبادرات قابلة للتنفيذ.
- بناء محفظة متكاملة لمبادرات التحول وترتيب أولوياتها.
- تحديد مراحل التنفيذ والموارد والمسؤوليات والجداول الزمنية.
- تطوير مؤشرات الأداء ولوحات المعلومات التنفيذية.
- قياس القيمة والكفاءة والإنتاجية والأثر على العملاء.
- إدارة المخاطر والاعتماديات بين برامج التحول.
- توسيع نطاق الحلول الرقمية والتحليلية الناجحة.
- بناء قدرات مؤسسية مستدامة في المجال الرقمي والبيانات.
- تعزيز التعاون بين القيادات الإدارية والتقنية.
- إنشاء آليات مستدامة للابتكار والتحسين المستمر.
- تطوير الأجندة القيادية الشخصية للمدير في التحول الرقمي.
- ورشة العمل الختامية: إعداد خارطة طريق متكاملة للقيادة في التحول الرقمي وتحليلات البيانات تشمل الأولويات الاستراتيجية، وفرص التحليلات، وتطبيقات الذكاء الاصطناعي، وحوكمة البيانات، وإدارة التغيير، ومؤشرات الأداء، وأولويات التنفيذ، والقدرات التنظيمية، والنتائج المؤسسية القابلة للقياس.



للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة:

<https://quest-training.com/courses/advanced-leadership-in-digital-transformation-data-analytics-for-managers>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440

