

رقم الدورة 1263

دورة تحليلات البيانات المتقدمة

علوم البيانات وتحليلات الذكاء الاصطناعي
الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته

طريقة التقديم

حضور

التواريخ

١-٢ نوفمبر ٢٠٢٢

المدة

5 ايام

المكان

ميونخ، ألمانيا



تفاصيل الموعد المجدول

ميونخ، ألمانيا

المدينة

٦-٢ نوفمبر ٢٠٢٢

التاريخ

حضور

طريقة التقديم

€ ٦٠٠,٠٠

رسوم الدورة

نظرة عامة على الدورة

تُعد دورة تحليلات البيانات المتقدمة من البرامج التدريبية الاحترافية التي تهدف إلى تمكين المشاركين من تطوير قدراتهم في تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية والتحليلية المتقدمة، وتحويل البيانات إلى رؤى استراتيجية تدعم اتخاذ القرار وتحسن الأداء المؤسسي. وفي ظل الاعتماد المتزايد على البيانات في مختلف القطاعات، أصبحت تحليلات البيانات المتقدمة أداة أساسية لرفع كفاءة العمليات، والتنبؤ بالاتجاهات، وإدارة المخاطر، وتحسين تجربة العملاء، وتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات. وتوفر هذه الدورة إطارًا عمليًا متكاملًا لفهم وتطبيق أحدث منهجيات تحليلات البيانات في بيئات الأعمال الحديثة.

يركز البرنامج على استخدام منهجيات التحليل الوصفي، والتحليل التشخيصي، والتحليل التنبؤي، والتحليل التوجيهي، بالإضافة إلى تقنيات تعلم الآلة الأساسية، والتنقيب في البيانات، والتحليلات الإحصائية، وذكاء الأعمال، والذكاء الاصطناعي المساعد في التحليل. كما يتعرف المشاركون على كيفية جمع البيانات، وتنظيفها، وإعدادها، وتحليلها، وتفسير نتائجها، وتصميم لوحات المعلومات التنفيذية، ومؤشرات الأداء الرئيسية، والتقارير التحليلية التي تدعم الإدارة العليا في اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات.

كما تستعرض الدورة أفضل الممارسات العالمية في حوكمة البيانات، وإدارة جودة البيانات، وإدارة البيانات المؤسسية، والأمن السيبراني، وحماية الخصوصية، والامتثال التنظيمي، وأخلاقيات استخدام البيانات والذكاء الاصطناعي. وتركز أيضًا على بناء بيئة عمل تعتمد على البيانات، وتطوير ثقافة مؤسسية تستند إلى التحليل العلمي في التخطيط، وإدارة الأداء، والابتكار، والتحول الرقمي.

وتتجمع دورة تحليلات البيانات المتقدمة بين المفاهيم النظرية والتطبيقات العملية من خلال ورش عمل، وتمارين تطبيقية، ودراسات حالة واقعية من مختلف القطاعات، بما في ذلك الجهات الحكومية، والوزارات، والمؤسسات المالية، وشركات النفط والغاز، والرعاية الصحية، والاتصالات، والصناعة، والخدمات اللوجستية. وبنهاية الدورة سيكون المشاركون قادرين على تنفيذ مشاريع تحليل بيانات متقدمة، واستخلاص رؤى ذات قيمة، وتحسين جودة القرارات، وتعزيز الأداء المؤسسي، ودعم مبادرات التحول الرقمي والابتكار.

أهداف الدورة

- تحليل بيئة البيانات المؤسسية لتحديد فرص تطبيق تحليلات البيانات المتقدمة.
- تطوير فهم متكامل لمنهجيات التحليل المتقدم وأفضل الممارسات العالمية في تحليل البيانات.
- تقييم البيانات المنظمة وشبه المنظمة وغير المنظمة باستخدام الأساليب التحليلية والإحصائية المتقدمة.
- تطبيق تقنيات التحليل الوصفي، والتشخيصي، والتنبؤي، والتوجيهي لدعم اتخاذ القرار.
- تصميم نماذج تحليلية متقدمة لتحسين الأداء التشغيلي والتخطيط الاستراتيجي.
- تحسين دقة التوقعات وجودة التقارير باستخدام أدوات التحليل وذكاء الأعمال.
- تعزيز تطبيقات تعلم الآلة الأساسية والذكاء الاصطناعي المساعد في تحليل البيانات.
- تنفيذ أفضل الممارسات في حوكمة البيانات، وجودة البيانات، والأمن السيرياني، والامتثال، وأخلاقيات استخدام البيانات.
- تقييم جاهزية المؤسسة لتبني تحليلات البيانات المتقدمة ضمن برامج التحول الرقمي.
- موازنة مبادرات تحليلات البيانات مع استراتيجيات المؤسسة، والابتكار، والتميز التشغيلي، والاستدامة.
- الفئات المستهدفة:
- ضُمت دورة تحليلات البيانات المتقدمة للمديرين التنفيذيين، ومديري الإدارات، ومديري التحول الرقمي، ومديري تقنية المعلومات، ومديري العمليات، ومديري الأداء، ومديري الاستراتيجية، ومديري المالية، ومحلي الأعمال، ومحلي البيانات، ومتخصصي ذكاء الأعمال، وأخصائيي التقارير، والقيادات التنفيذية وصناع القرار

المسؤولين عن تحسين الأداء المؤسسي من خلال البيانات.

- كما تستهدف العاملين في الوزارات، والهيئات الحكومية، ومؤسسات القطاع العام، والبنوك والمؤسسات المالية، وشركات التأمين، وشركات النفط والغاز، وقطاعات الطاقة، والرعاية الصحية، والاتصالات، والصناعة، والخدمات اللوجستية، والتعليم، والمؤسسات الكبرى التي تعتمد على التحليلات المتقدمة في التخطيط وإدارة الأداء واتخاذ القرار.
- وتناسب الدورة أيضًا علماء البيانات، ومهندسي البيانات، ومطوري حلول ذكاء الأعمال، ومتخصصي قواعد البيانات، وأخصائيي إدارة المخاطر، ومتخصصي الجودة، ومستشاري الإدارة، وأعضاء فرق التحول الرقمي، والمهنيين الراغبين في تطوير خبراتهم في مجال تحليلات البيانات المتقدمة.

الفئة المستهدفة

The Advanced Data Analytics Training Course is designed for executives, department managers, digital transformation leaders, operations managers, finance managers, strategy managers, IT managers, business managers, project managers, business analysts, data analysts, business intelligence professionals, performance management specialists, and decision-makers responsible for improving organizational performance through advanced analytics.

The course is particularly valuable for professionals working in government entities, ministries, public sector organizations, central banks, commercial banks, financial institutions, insurance companies, oil and gas organizations, healthcare providers, manufacturing companies, telecommunications providers, logistics organizations, utilities, educational institutions, and multinational corporations implementing enterprise analytics and digital transformation initiatives.

It is also suitable for data scientists, reporting professionals, BI developers, ERP specialists, database professionals, quality specialists, risk management professionals, management consultants, innovation managers, digital transformation teams, researchers, and professionals seeking to strengthen their expertise in advanced business analytics and enterprise data analysis.

مخرجات التعلم

- بنهاية دورة تحليلات البيانات المتقدمة سيكون المشاركون قادرين على:
- فهم الدور الاستراتيجي لتحليلات البيانات المتقدمة في دعم الأداء المؤسسي.
- جمع البيانات، وتنظيفها، والتحقق من جودتها، وإعدادها للتحليل باستخدام أفضل الممارسات.
- تطبيق التحليل الوصفي، والتشخيصي، والتنبؤي، والتوجيهي لمعالجة تحديات الأعمال.
- تطوير نماذج تحليلية متقدمة تدعم التنبؤ، والتخطيط، واتخاذ القرار.
- تصميم لوحات معلومات تنفيذية، ومؤشرات أداء رئيسية، وتقارير تحليلية احترافية.
- دمج أدوات التحليل المتقدم مع منصات ذكاء الأعمال وأنظمة دعم القرار.
- تطبيق أفضل الممارسات في حوكمة البيانات، وجودة البيانات، والأمن السيرياني، والخصوصية، والامتثال، وأخلاقيات استخدام البيانات.
- قياس الأداء باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية، ولوحات المعلومات، والتحليلات المتقدمة.
- إعداد خارطة طريق لتطبيق تحليلات البيانات المتقدمة على مستوى المؤسسة.
- قيادة مبادرات تحليل البيانات التي تدعم الابتكار، والتحول الرقمي، وتحسين الأداء المؤسسي، والاستدامة.
- المحاور التدريبية:

محاور الدورة

اليوم الأول

أساسيات تحليلات البيانات المتقدمة

- مقدمة في تحليلات البيانات المتقدمة ودورها في المؤسسات.
- دورة حياة تحليل البيانات وإدارة المشاريع التحليلية.

اليوم الأول — تابع

- أنواع البيانات ومصادرها وأساليب معالجتها.
- منهجيات التحليل الوصفي، والتشخيصي، والتنبؤي، والتوجيهي.
- تطبيق عملي: تحديد فرص استخدام التحليلات المتقدمة في بيئة العمل.

اليوم الثاني

إعداد البيانات والتحليل الاستكشافي

- جمع البيانات وإدارة مصادر البيانات.
- تنظيف البيانات والتحقق من جودتها وتحويلها.
- التحليل الاستكشافي للبيانات والأساليب الإحصائية.
- تصميم مؤشرات الأداء الرئيسية ولوحات المعلومات.
- تطبيق عملي: إعداد وتحليل بيانات مؤسسية باستخدام أدوات التحليل الحديثة.

اليوم الثالث

تقنيات التحليل المتقدم والذكاء الاصطناعي

- النماذج الإحصائية المتقدمة وتحليل الاتجاهات.
- أساسيات تعلم الآلة في تحليل البيانات.
- التنقيب في البيانات واكتشاف الأنماط.
- استخدام الذكاء الاصطناعي المساعد في التحليل وإعداد التقارير.
- تطبيق عملي: تطوير نماذج تحليلية لمعالجة سيناريوهات أعمال واقعية.

اليوم الرابع

الحوكمة وإدارة الأداء وتحليل المخاطر

- حوكمة البيانات وإدارة جودة البيانات.
- الأمن السيرياني، وحماية البيانات، والخصوصية، والامتثال التنظيمي.
- تحليل المخاطر وقياس الأداء باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية.
- أخلاقيات استخدام البيانات والذكاء الاصطناعي في التحليلات.
- تطبيق عملي: تصميم إطار حوكمة ولوحة متابعة تنفيذية قائمة على البيانات.

اليوم الخامس

استراتيجية تحليلات البيانات المتقدمة

- تخطيط وتنفيذ مبادرات تحليلات البيانات على مستوى المؤسسة.
- بناء ثقافة مؤسسية تعتمد على البيانات والتحليل العلمي.
- الاتجاهات المستقبلية في تحليلات البيانات، والذكاء الاصطناعي، وذكاء الأعمال.
- قياس القيمة المؤسسية والعائد من مشاريع تحليلات البيانات.
- الورشة الختامية: إعداد استراتيجية متكاملة لتطبيق تحليلات البيانات المتقدمة، تتضمن خارطة طريق تنفيذية، وإطارًا لحوكمة البيانات، وخطة لإدارة جودة البيانات، وهيكلًا لمؤشرات الأداء الرئيسية، وتصميم لوحات معلومات تنفيذية، وخطة لإدارة المخاطر، واستراتيجية لإشراك أصحاب المصلحة، وخطة تنفيذ مؤسسية لتعزيز ذكاء الأعمال، وتحسين جودة القرارات، وتسريع التحول الرقمي، وتحقيق التميز التشغيلي والاستدامة المؤسسية.



للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/advanced-data-analytics-training-course>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440

