

رقم الدورة 1593

البرنامج المكثف لمدة 5 أيام في ماجستير إدارة أعمال النفط والغاز

الإدارة والقيادة والتحول الرقمي
النفط والغاز

طريقة التقديم

حضور

المدة

5 أيام



نظرة عامة على الدورة

تعمل صناعة النفط والغاز في بيئة معقدة وتنافسية تتأثر بتقلبات أسعار الطاقة، وتغيرات الأسواق العالمية، والتطورات التكنولوجية، والمتطلبات التنظيمية، والعوامل الجيوسياسية، والضغوط المتزايدة لرفع الكفاءة التشغيلية وتعزيز الاستدامة.

يقدم هذا البرنامج المكثف لمدة خمسة أيام منظوراً إدارياً متكاملاً لصناعة النفط والغاز، من خلال الجمع بين الإدارة الاستراتيجية واقتصاديات الصناعة والعمليات والمشاريع والتمويل وإدارة المخاطر والإدارة التجارية والقيادة. يساعد البرنامج المشاركين على فهم كيفية ترابط مختلف مكونات سلسلة القيمة في قطاع النفط والغاز، بدءاً من الاستكشاف والإنتاج، مروراً بالنقل والمعالجة والتكرير، وصولاً إلى التسويق والأعمال المرتبطة بالطاقة. كما يركز البرنامج على تطوير منظور تجاري وإداري متكامل يمكّن المشاركين من تقييم الفرص الاستراتيجية، وفهم الأداء المالي والتشغيلي، وإدارة المخاطر، وتحسين عملية اتخاذ القرارات، والمساهمة بصورة أكثر فعالية في نمو المؤسسات وقدرتها التنافسية.

أهداف الدورة

- بنهاية هذا البرنامج، سيتمكن المشاركون من:
- فهم هيكل واقتصاديات وديناميكيات صناعة النفط والغاز العالمية.
- تحليل الأنشطة الرئيسية ضمن قطاعات المصنع والوسط والمصب.
- تقييم العوامل الرئيسية المؤثرة في أداء شركات النفط والغاز.
- فهم اقتصاديات مشاريع النفط والغاز وقرارات الاستثمار والأداء المالي.
- تطبيق مبادئ الإدارة الاستراتيجية في مؤسسات النفط والغاز.
- تقييم المخاطر التشغيلية والتجارية والمالية والمشتروعية.

- فهم أساسيات عقود النفط والغاز والمشروعات المشتركة والعلاقات التجارية.
- تقييم تأثير ظروف السوق وأسعار الطاقة والتطورات الجيوسياسية على القرارات التجارية.
- تعزيز القدرات المالية والتجارية اللازمة لاتخاذ القرارات في قطاع النفط والغاز.
- تطوير استراتيجيات لتحسين الكفاءة التشغيلية والنمو وتعظيم القيمة.
- فهم دور التحول الرقمي والابتكار والاستدامة في مستقبل صناعة الطاقة.
- تعزيز مهارات القيادة والإدارة داخل مؤسسات النفط والغاز.

الفئة المستهدفة

يستهدف هذا البرنامج مديري النفط والغاز، ورؤساء الأقسام، والمديرين التنفيذيين، ومديري المشاريع، ومديري العمليات، والمديرين التجاريين، والمتخصصين في المالية، وتطوير الأعمال، والمهنيين المسؤولين عن اتخاذ القرارات الاستراتيجية والتشغيلية.

كما يناسب العاملين في مجالات الاستكشاف والإنتاج والتكرير والبتروكيماويات وخطوط الأنابيب والغاز الطبيعي المسال والطاقة والتجارة والمشاريع والمشتريات والعقود والمالية وسلاسل الإمداد والعمليات والإدارة المؤسسية.

ويُعد البرنامج مناسباً بشكل خاص للمهنيين الذين ينتقلون إلى مناصب إدارية، والمديرين ذوي الخبرة الراغبين في تطوير منظور أوسع للأعمال، وصناع القرار الذين يحتاجون إلى فهم الجوانب التجارية والمالية والتشغيلية والاستراتيجية لصناعة النفط والغاز.

مخرجات التعلم

- بعد إتمام البرنامج، سيتمكن المشاركون من:
- شرح هيكل صناعة النفط والغاز العالمية ومكوناتها الرئيسية.

- تحليل سلسلة القيمة في قطاعات المنبع والوسط والمصب.
- تقييم أهم العوامل المؤثرة في أداء شركات النفط والغاز.
- تحليل العلاقة بين أسعار النفط والغاز والأسواق والتكاليف والربحية.
- تقييم الجوانب الاقتصادية والمالية لمشاريع النفط والغاز.
- تطبيق مفاهيم الإدارة الاستراتيجية في القرارات المتعلقة بصناعة النفط والغاز.
- تحديد وتقييم المخاطر التشغيلية والمالية والتجارية والجيوسياسية الرئيسية.
- فهم المبادئ الأساسية للعقود والمشاريع المشتركة والترتيبات التجارية.
- تقييم فرص تحسين العمليات وتعظيم القيمة.
- تقييم تأثير التحول الرقمي والتكنولوجيا وانتقال الطاقة على أعمال النفط والغاز.
- استخدام المعلومات المالية والتجارية والتشغيلية لدعم القرارات الإدارية.
- تطوير استجابات استراتيجية عملية للتغيرات في الأسواق وبيئة الصناعة.
- الكفاءات المستهدفة
- إدارة أعمال النفط والغاز.
- الإدارة الاستراتيجية.
- تحليل الأسواق والصناعة.
- إدارة قطاعات المنبع والوسط والمصب.
- اقتصاديات النفط والغاز.
- القرارات المالية والاستثمارية.
- إدارة المشاريع والعمليات.
- الإدارة التجارية والعقود.

- إدارة المخاطر.
- القيادة والإدارة.
- تطوير الأعمال.
- إدارة الأداء.
- التحول الرقمي.
- انتقال الطاقة والاستدامة.
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- المحاور التدريبية

محاور الدورة

اليوم الأول

هيكل صناعة النفط والغاز والأسواق وأساسيات الأعمال

- فهم صناعة النفط والغاز العالمية.
- هيكل سلسلة القيمة في صناعة النفط والغاز.
- أنشطة قطاعات المنبع والوسط والمصب.
- الاستكشاف والحفر والإنتاج والمعالجة والنقل والتكرير.
- الغاز الطبيعي المسال والبتروكيماويات والأعمال المرتبطة بالطاقة.
- أهم الشركات والجهات الفاعلة ونماذج الأعمال في الصناعة.
- أساسيات العرض والطلب على النفط والغاز.
- فهم أسواق النفط الخام والغاز الطبيعي.
- العوامل المؤثرة في أسعار النفط والغاز.

اليوم الأول — تابع

- ديناميكيات الأسواق العالمية واتجاهات الصناعة.
- تطبيق عملي: تحليل نموذج أعمال متكامل في قطاع النفط والغاز.

اليوم الثاني

استراتيجية النفط والغاز والاقتصاديات والإدارة المالية

- الإدارة الاستراتيجية في صناعة النفط والغاز.
- تطوير الاستراتيجيات في الأسواق المتقلبة.
- اقتصاديات مشاريع النفط والغاز.
- الاستثمار الرأسمالي وقرارات الاستثمار.
- فهم الإيرادات والتكاليف التشغيلية والنفقات الرأسمالية والربحية.
- مؤشرات الأداء المالي لشركات النفط والغاز.
- إدارة التكاليف وتحسين الكفاءة التشغيلية.
- التقييم الاقتصادي للفرص والمشاريع النفطية والغازية.
- فهم المخاطر المالية وعدم اليقين في الأسواق.
- تعظيم قيمة الأعمال وحمايتها.
- تطبيق عملي: تقييم فرصة استثمارية في قطاع النفط والغاز.

اليوم الثالث

العمليات والمشاريع والمخاطر وإدارة الأداء

- إدارة الأداء التشغيلي في أعمال النفط والغاز.
- الربط بين الكفاءة التشغيلية والأداء المالي.
- أساسيات إدارة مشاريع النفط والغاز.

اليوم الثالث — تابع

- إدارة تكلفة المشروع وجدوله الزمني وجودته وأدائه.
- المخاطر التشغيلية والمشروعاتية الرئيسية.
- المخاطر الفنية والتجارية والمالية والصحية والسلامة والبيئية وسلاسل الإمداد.
- تحديد المخاطر وتقييمها والاستجابة لها.
- إدارة المقاولين والتدخلات بين أطراف المشروع.
- استمرارية الأعمال والمرونة التشغيلية.
- قياس الأداء ومؤشرات الأداء الرئيسية.
- تطبيق عملي: تطوير إطار متكامل لأداء ومخاطر أعمال النفط والغاز.

اليوم الرابع

الإدارة التجارية والعقود والمشروعات المشتركة وتطوير الأعمال

- فهم البيئة التجارية لصناعة النفط والغاز.
- عقود النفط والغاز والعلاقات التجارية.
- المبادئ الأساسية للمشتريات وإدارة العقود.
- المشروعات المشتركة والشراكات الاستراتيجية.
- توزيع المخاطر التجارية والمسؤوليات التعاقدية.
- إدارة الموردين والمقاولين وأصحاب المصلحة.
- مبادئ التفاوض في قطاع النفط والغاز.
- تطوير الأعمال وتحديد الفرص الاستثمارية والتجارية.
- تقييم الفرص والشراكات التجارية.
- بناء قيمة تجارية مستدامة.
- تطبيق عملي: تقييم فرصة تجارية في قطاع النفط والغاز.

اليوم الخامس

القيادة والتحول الرقمي وانتقال الطاقة واتخاذ القرارات الاستراتيجية

- تحديات القيادة في صناعة النفط والغاز.
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية في ظل عدم اليقين.
- بناء مؤسسات نفط وغاز عالية الأداء.
- التحول الرقمي والعمليات الذكية في قطاع النفط والغاز.
- الذكاء الاصطناعي والبيانات والأتمتة والتقنيات الناشئة.
- التميز التشغيلي والابتكار.
- الاستدامة والاعتبارات البيئية.
- انتقال الطاقة وتأثيره على أعمال النفط والغاز التقليدية.
- الفرص الجديدة في قطاع الطاقة المتغير.
- تطوير الاستجابات الاستراتيجية لتغيرات الأسواق والصناعة.
- التكامل بين الاستراتيجية والمالية والعمليات والمخاطر والقيادة.
- تطبيق عملي: إعداد خارطة طريق استراتيجية لمؤسسة في قطاع النفط والغاز.

للتسجيل أو لطلب مزيد من المعلومات

صفحة الدورة: <https://quest-training.com/courses/5-day-mini-master-in-oil-and-gas-mba-training-program>

الموقع الإلكتروني: <https://quest-training.com>

البريد الإلكتروني: info@quest-training.com

الهاتف: +905016771440